

IPOD Diciembre 2015

Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

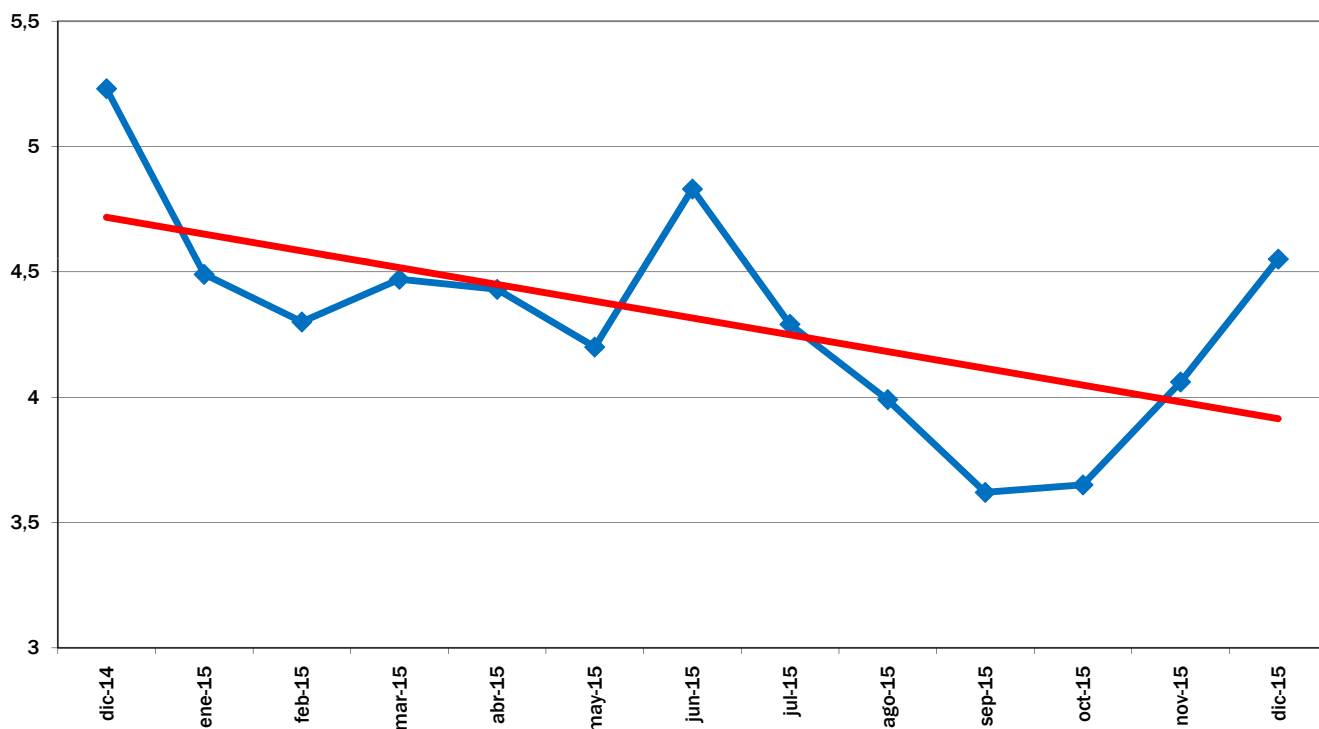
PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN - DESTINO	IPOD
ACEITUNAS ENTAMADAS	1,09	4,42	4,06	306%	IPOD AGRÍCOLA 4,87
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA*	3,20	4,74	1,48	48%	
PATATA	0,21	0,75	3,57	257%	
CEBOLLA	0,38	1,03	2,71	171%	
AJO	1,10	5,17	4,70	370%	
REPOLLO	0,14	1,27	9,07	807%	
COLIFLOR	0,26	1,64	6,31	531%	
CALABACIN	0,32	1,81	5,66	466%	
CHAMPIÑON	1,20	3,67	3,06	206%	
ALCACHOFA	0,42	2,82	6,71	571%	
BROCOLI	0,19	1,94	10,21	921%	
ACELGA	0,35	1,86	5,31	431%	
BERENJENA	0,34	1,80	5,29	429%	
TOMATES DE ENSALADA	0,46	2,15	4,67	367%	
ZANAHORIA	0,29	1,00	3,45	245%	
PIMIENTO VERDE	0,81	2,03	2,51	151%	
PIMIENTO ROJO	0,85	2,16	2,54	154%	
PEPINO	0,27	1,43	5,30	430%	
LECHUGA*	0,12	0,97	8,08	708%	
PLÁTANO	0,48	2,20	4,58	358%	
MANZANA	0,35	1,78	5,09	409%	
PERA	0,55	1,54	2,80	180%	
CHIRIMOYA	1,55	3,04	1,96	96%	
MANDARINA	0,28	1,81	6,46	546%	
NARANJA	0,19	1,39	7,32	632%	
LIMÓN	0,54	2,04	3,78	278%	
TERNERA 1ª	3,92	16,24	4,14	314%	IPOD GANADERO 3,37
CORDERO	3,16	11,30	3,58	258%	
POLLO*	0,95	2,92	3,07	207%	
CERDO*	0,96	5,26	5,48	448%	
CONEJO	1,63	5,40	3,31	231%	
HUEVOS M*	1,07	1,43	1,34	34%	
LECHE VACA	0,28	0,75	2,68	168%	
					IPOD GENERAL 4,55

* Lechuga(€/ud); Espárrago verde (€/manejo); Huevos €/docena); Ternera (kg/canal); Conejo kg/vivo; Cordero (kg/vivo de 25 kg y pascual 1ª); Cerdo (€/kg para 20kg) y pollo €/kg vivo; Aceituna entamadas; Cítricos (incluida recolección)

(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

(ver evolución IPOD en la siguiente página)

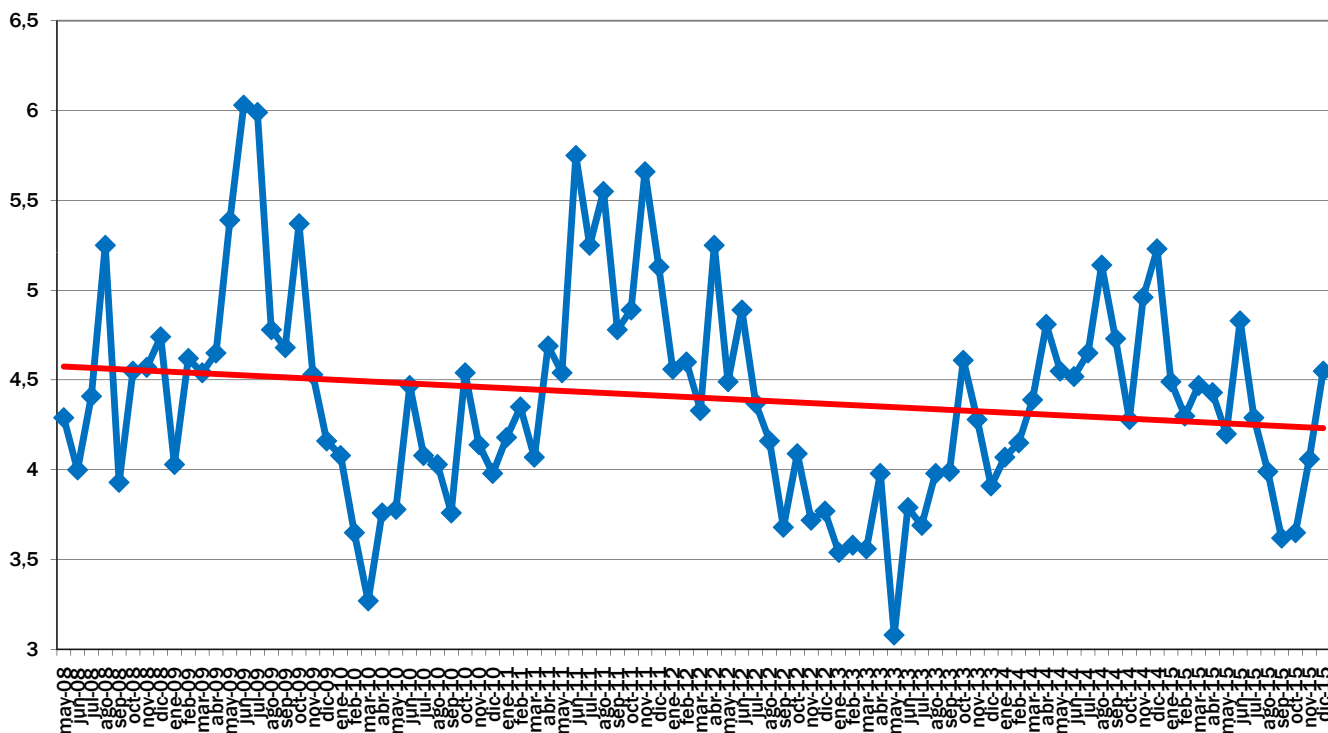
EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL IPOD



EVOLUCIÓN MES A MES

TENDENCIA ANUAL

EVOLUCIÓN DEL IPOD TOTAL 2008 - 2015



EVOLUCIÓN MES A MES

TENDENCIA INTERANUAL

Fuente de datos en origen:

Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG

Fuente de datos en destino:

Unión de Consumidores de España, UCE.

Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios, CEACCU