

IPOD Abril 2014

Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

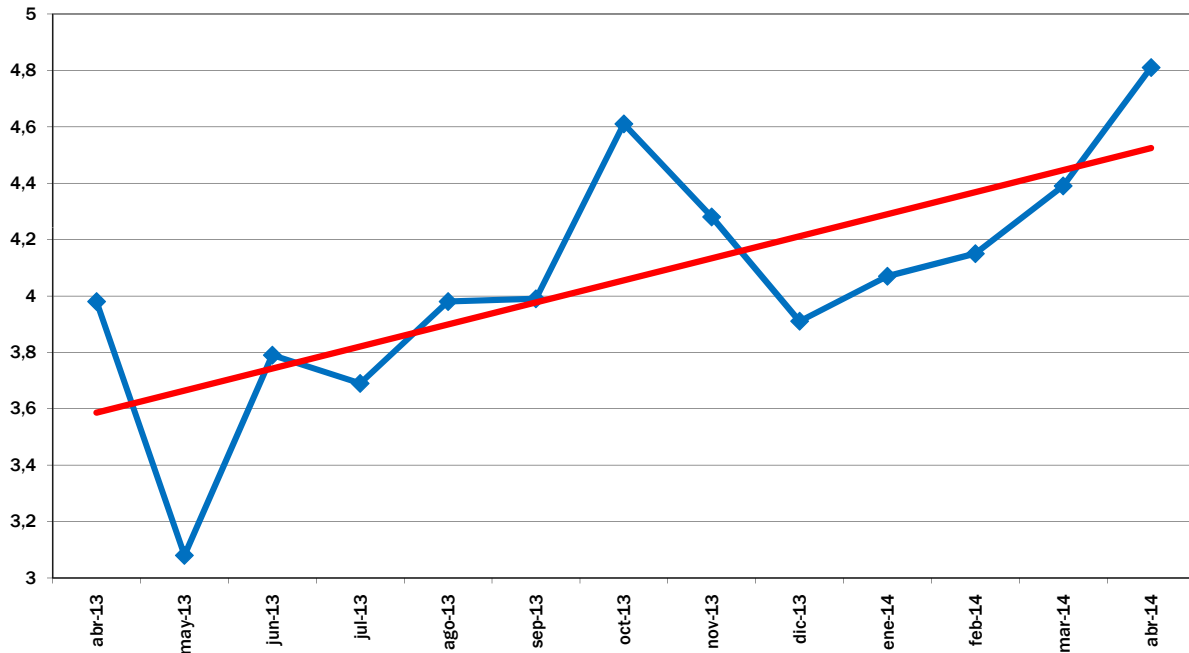
PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN - DESTINO	IPOD
ACEITUNAS ENTAMADAS	0,70	4,54	6,49	549%	IPOD AGRÍCOLA 5,30
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA*	2,02	3,62	1,79	79%	
PATATA	0,20	0,73	3,65	265%	
CEBOLLA	0,40	1,03	2,58	158%	
AJO	0,60	5,32	8,87	787%	
REPOLLO	0,12	1,18	9,83	883%	
COLIFLOR	0,33	1,44	4,36	336%	
CALABACIN	0,15	1,40	9,33	833%	
CHAMPIÑÓN	1,20	3,60	3,00	200%	
ALCACHOFA	0,42	1,77	4,21	321%	
BROCOLI	0,19	1,98	10,42	942%	
ACELGA	0,37	1,82	4,92	392%	
BERENJENA	0,22	1,60	7,27	627%	
TOMATES DE ENSALADA	0,45	2,06	4,58	358%	
ZANAHORIA	0,32	1,00	3,13	213%	
PIMIENTO VERDE	0,68	2,15	3,16	216%	
PIMIENTO ROJO	0,64	2,07	3,23	223%	
PEPINO	0,24	1,55	6,46	546%	
LECHUGA*	0,11	0,89	8,09	709%	
AGUACATE	1,90	3,72	1,96	96%	
PLÁTANO	0,73	1,92	2,63	163%	
MANZANA	0,28	1,78	6,36	536%	
PERA	0,40	1,84	4,60	360%	
FRESA	0,60	2,59	4,32	332%	
MANDARINA	0,22	2,01	9,14	814%	
NARANJA	0,25	1,27	5,08	408%	
LIMÓN	0,44	1,60	3,64	264%	
TERNERA 1ª	4,28	17,58	4,11	311%	IPOD GANADERO 2,94
CORDERO	2,99	10,54	3,53	253%	
POLLO*	1,32	2,95	2,23	123%	
CERDO*	1,39	5,43	3,91	291%	
CONEJO	1,79	5,22	2,92	192%	
HUEVOS M*	0,86	1,52	1,77	77%	
LECHE VACA	0,39	0,82	2,10	110%	IPOD GENERAL 4,81

* Lechuga(€/ud); Espárrago verde (€/manejo); Huevos €/docena); Ternera (kg/canal); Conejo kg/vivo; Cordero (kg/vivo de 24 kg y pascual 1ª); Cerdo 20kg y pollo €/kg vivo; Aceituna entamadas; Cítricos (incluida recolección)

(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

(ver evolución IPOD en la siguiente página)

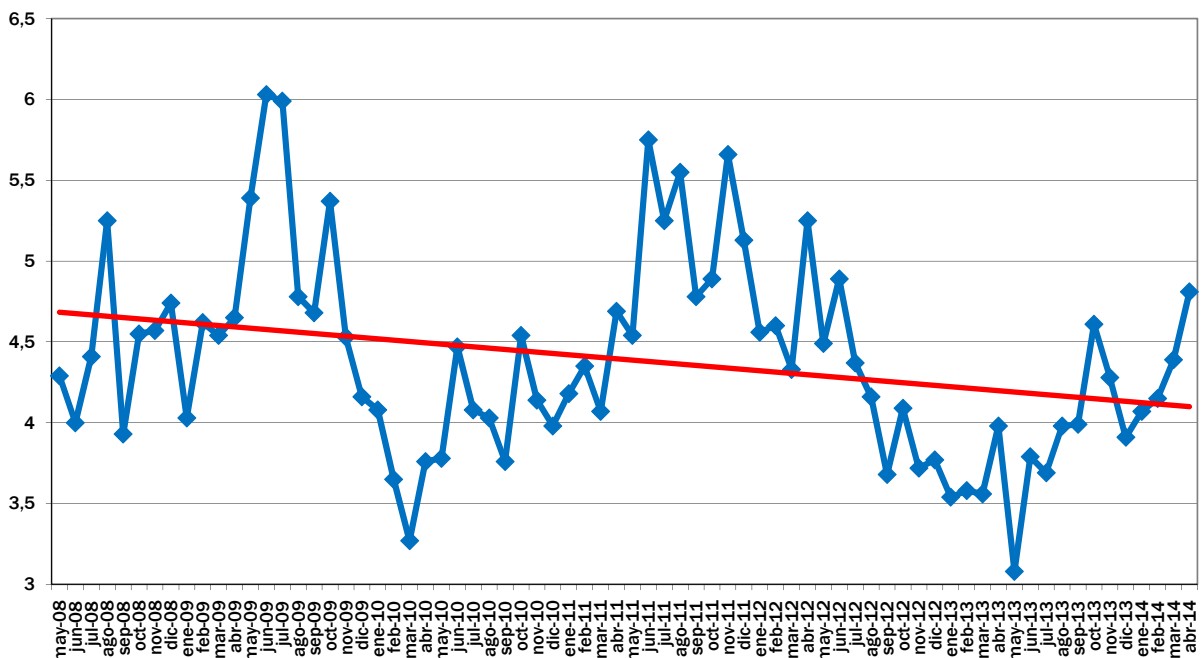
EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL IPOD



EVOLUCIÓN MES A MES

TENDENCIA ANUAL

EVOLUCIÓN DEL IPOD TOTAL 2008 - 2014



EVOLUCIÓN MES A MES

TENDENCIA INTERANUAL

Fuente de datos en origen: Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG

Fuente de datos en destino: Unión de Consumidores de España, UCE.
Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios, CEACCU