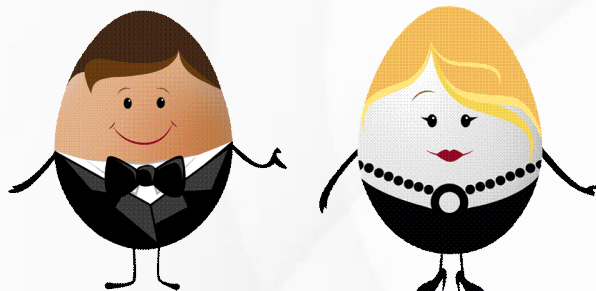


CONVOCATORIA DE PRENSA



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA
Y DE ESPAÑA



- ¿Sabías que solo un 3% de los consumidores de Castilla y León conoce el código impreso del huevo?
- ¿Y que la mayoría de los castellanos y leoneses desconoce la existencia de normas que garantizan la sostenibilidad en la producción de huevos?
- ¿Qué información ofrece el etiquetado al consumidor?

La Escuela Internacional de Cocina de Valladolid acoge el **miércoles 18 de febrero**, a las **11:00h**, la presentación de la campaña **‘El huevo, de etiqueta’**, promovida por **INPROVO (Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos)** y cofinanciada por la **Unión Europea** y el **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**. Mar Fernández, directora de INPROVO, y un productor de huevos local, analizarán estos datos y explicarán todos los detalles sobre la **producción de huevos en la Unión Europea** y las garantías que ofrece al consumidor a través del mercado y el etiquetado.

FECHA: Miércoles, 18 de febrero
HORA: 11:00h
LUGAR: Escuela Internacional de Cocina
"Fernando Pérez" (Plaza de la Siega, 1, Valladolid)

Para confirmar asistencia:
Rocío Ruiz-Calero Cabrera
91598 59 20 – 626 49 0138
comunicacion@elhuevodetiqueta.eu